

Journée Ressources Humaines

« *La formation* »



Le 29 novembre 2022 – The Gate

Mieux répondre aux besoins industriels de recrutement et de formation grâce aux synergies entre l'Enseignement, la Formation et l'Emploi

Retour d'expériences

M. Thierry CASTAGNE, CEO de Technifutur® et Président de la Fondation pour l'Enseignement, du Conseil d'orientation de l'ARES (Académie de la Recherche et de l'Enseignement supérieur) et de la Cité des Métiers Liège

1. Technifutur® : en bref, stratégie, services
2. Le paysage de l'enseignement et de la formation
3. La guerre des talents
 - 3.1. attirer les talents (orientation)
 - 3.2. former les talents (formation initiale)
 - 3.3. maintenir les talents (formation continue)

1. TECHNIFUTUR • en bref



TECHNIFUTUR®
CENTRE DE COMPETENCES



Les associés de TECHNIFUTUR®



MISSION

FORMER LES TALENTS TECHNOLOGIQUES TOUT AU LONG DE LA VIE

NOS PÔLES D'ACTIVITÉ



INDUSTRIE



NUMÉRIQUE



MOBILITÉ

1.000 clients par an :

- 750 entreprises
- 250 établissements d'enseignement

850.000 heures de formation et de sensibilisation

- 800.000 heures de formation
- 50.000 heures de sensibilisation

20.000 personnes par an :

- 12.000 en formation
- 8.000 en sensibilisation

Dont :

- 9.000 travailleurs
- 9.000 élèves/étudiants/enseignants
- 2.000 demandeurs d'emploi



1. TECHNIFUTUR • stratégie



TECHNIFUTUR®
CENTRE DE COMPÉTENCES



NOTRE MISSION

FORMER LES TALENTS TECHNOLOGIQUES TOUT AU LONG DE LA VIE



NOTRE VISION

ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE RÉGIONAL
PAR L'ACQUISITION DES COMPÉTENCES



NOTRE ENGAGEMENT

PROGRESSONS ENSEMBLE
AVEC PROFESSIONNALISME ET PASSION
POUR LA SATISFACTION DE TOUS



3 ENJEUX

—> orientations et actions

- défi **climatique** —> transformation verte
- défi **digital** —> transformation numérique
- défi **socio** (chômage) -**économique** (pénuries) —> inclusion et activation

COMPÉTENCES

ENTREPRISES



STAGIAIRES

SENSIBILISATION

- éducation technologique STEM (TechniKids-Teens, Code4Kids, ...)
- séminaires, veille
- information, salons
- promotion

SÉLECTION

- bilan de compétences
- orientation
- essais-métiers
- remise à niveau

FORMATION

- présentielle et à distance
- catalogue et sur mesure
- intra et inter-entreprises
- service sur projet

STAGE

- tutorat
- transmission de compétences
- suivi en entreprise

INSERTION

- certification
- CV
- entretiens d'embauche
- jobs dating

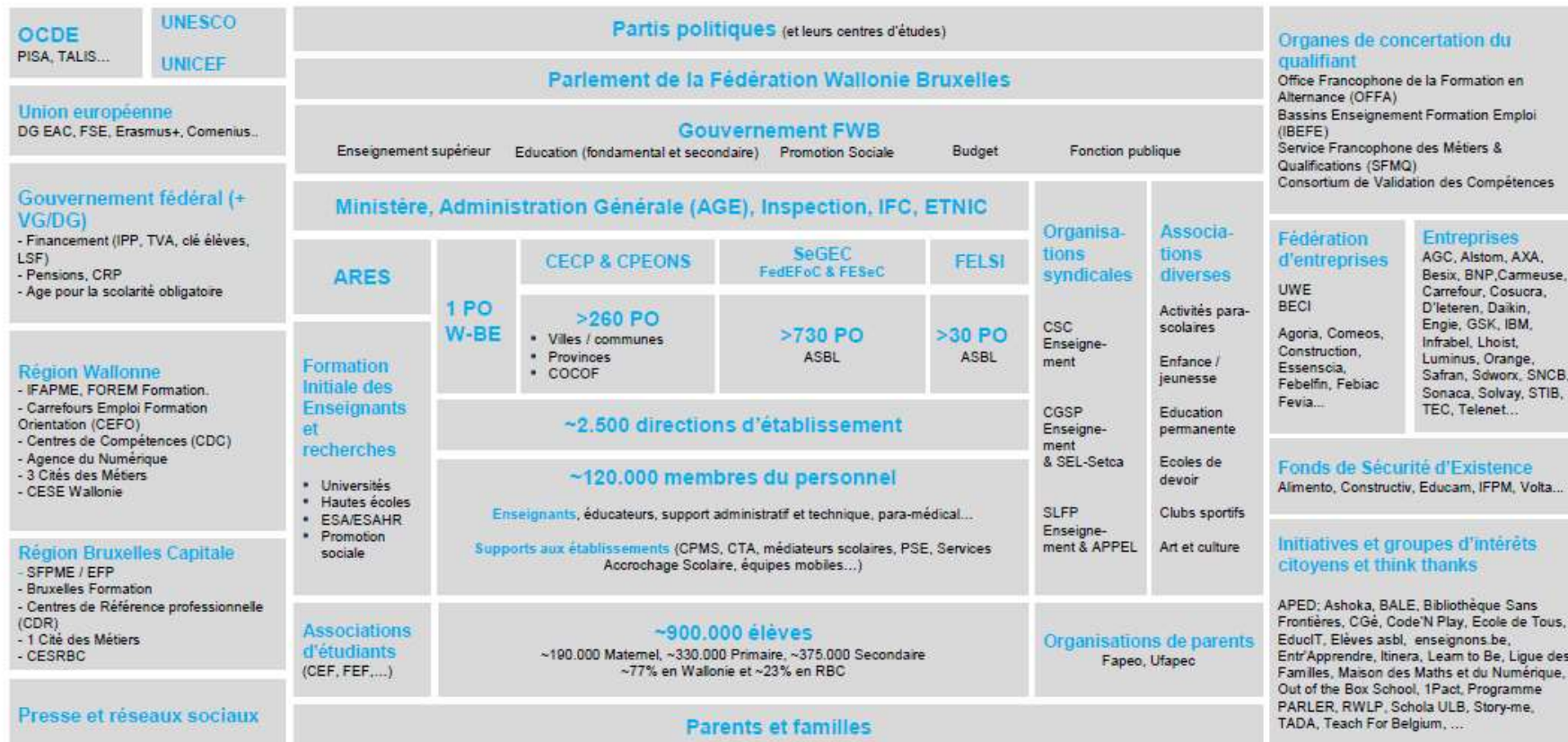
2. Le paysage de l'enseignement et de la formation



TECHNIFUTUR[®]
CENTRE DE COMPÉTENCES

VERSION 03/12/2019

Eco-système de l'enseignement* en Fédération Wallonie-Bruxelles y compris les liens avec la formation professionnelle dans les régions Wallonie et RBC



* Enseignement à domicile ou à distance, écoles européennes, écoles internationales et privées, non représentés

Avertissement: ce schéma est simplificateur, incomplet et peut-être erroné. N'hésitez pas à communiquer vos suggestions d'amélioration à l'adresse suivante: etienne_denoel@outlook.com

Source: Agir pour l'Enseignement ASBL, Comité stratégique de la Fondation pour l'Enseignement, 2019

3. La guerre des talents • comment en sortir?

Les compétences au top des priorités industrielles

Les défis pour l'entreprise

> les réponses

1. ATTIRER LES TALENTS

> **ORIENTATION**

2. FORMER LES TALENTS

> **FORMATION INITIALE**

3. MAINTENIR LES TALENTS

> **FORMATION CONTINUE**

3. La guerre des talents • 3.1. attirer les talents

Constat :

pénurie de candidats à l'entrée des formations et filières d'enseignement (STEM, ...)

Actions > ORIENTATION

- **Techni-kids/teens**



frederic.moes@technifutur.be

une journée de découverte techno + stages vacances : 5 à 6.000 enfants/an

- **Visites d'entreprises pour élèves :**

une ½ journée, 600 élèves/an (Liège)



romain.mejias@cdmliege.be

- **Info des demandeurs d'emploi par les entreprises**

séances d'info avec témoignages industriels et contacts entreprises



forem



laurence.timmermans@technifutur.be

3. La guerre des talents • 3.2. former les talents

Constat : adéquation imparfaite entre formation initiale aux métiers et besoins des entreprises

Actions > FORMATION INITIALE – enseignement

- **Stages en entreprise et alternance pour élèves:**
 - > école-entreprise (et formule « triale » avec centre de formation/compétence)
 - > enseignement qualifiant, sup. bac et sup. master

- **Visite d'entreprises pour les enseignants**

olivier.remels@fondation-enseignement.be



3. La guerre des talents • 3.2. former les talents

Constat : adéquation imparfaite entre formation initiale aux métiers et besoins des entreprises

Actions > FORMATION INITIALE pour demandeurs d'emploi (DE)

- **Stages en entreprise pour DE**

Formation sur mesure / métiers en pénurie.

A Technifutur®, 900 DE/an (2021).

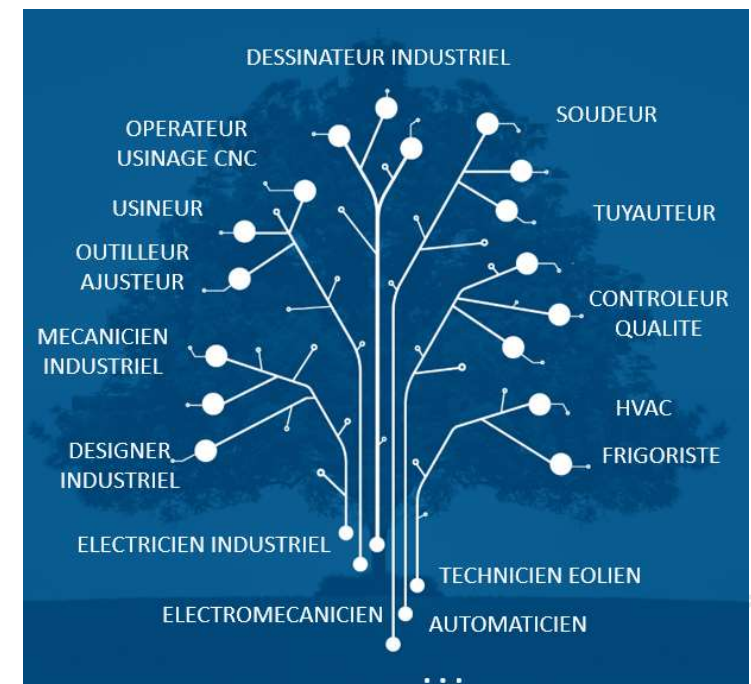
- **Recrutement de DE et jobs days**



forem



sandrine.remy@technifutur.be



Vers une action sur mesure pour secteur Fediex?

3. La guerre des talents • 3.3. maintenir les talents

Constat : besoin d'adaptation des compétences tout au long de la carrière

Actions > **FORMATION CONTINUE** du personnel d'entreprise

- **Formation des travailleurs** (*upskilling, reskilling*)

Technifutur® 2021 = 1.054 cycles, 9.881 travailleurs formés, 697 entreprises

- > hard skills
- > digital skills, digital expert, digital learning
- > soft skills

Service sur mesure: screening des compétences, formation, certification, ...



georges.nikolaidis@technifutur.be



TECHNIFUTUR®
CENTRE DE COMPETENCES

MERCI DE VOTRE ATTENTION



WWW.TECHNIFUTUR.BE

CONTACT

thierry.castagne@technifutur.be • CEO

