CARMEUSE

La communication visuelle : un outil pour la culture sécurité

Le 28 octobre 2022

Communiquer n’est pas facile !

Communiquer n'est pas facile !

Pour faire passer un message, des consignes, des règles nous pouvons :

Imposer ➔ Facile, rapide, mais …

- Si pas de contrôle permanent ➔ pas de garantie de respect et de suivi
- Si imprécision du message ➔ contournement des principes

*Etape dite de « **Dépendance** » sur la courbe de Bradley*

Former ➔ Lent

- plus lent pour que le récepteur fasse du message, des consignes, des règles ses propres règles
- Si les valeurs soutenues par le message, les consignes et les règles, sont celles partagées par le récepteur, l'adhésion est plus naturelle

*Etape dite d' « **Indépendance** » sur la courbe de Bradley*

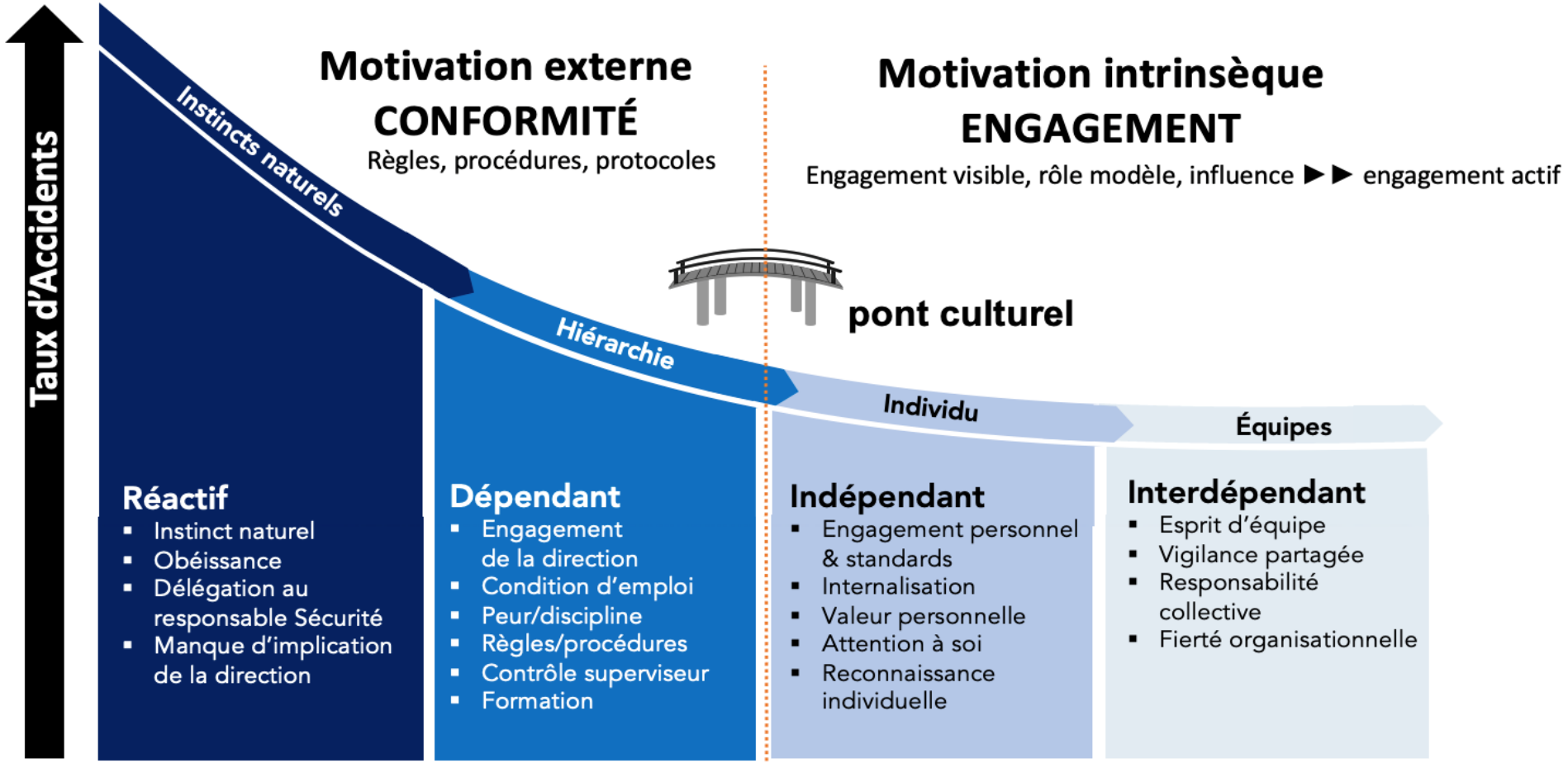
Faire confiance

*Etape dite d' « **Inter-dépendance** » sur la courbe de Bradley*

CARMEUSE

LES DIFFERENTES CULTURES SECURITE

(courbe de Bradley) ©



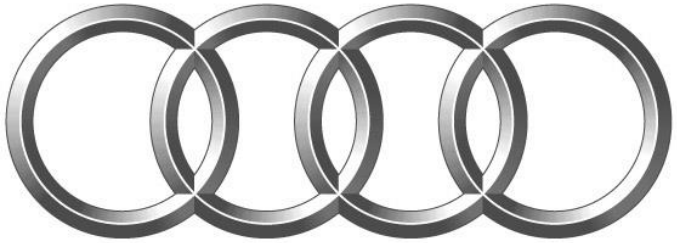
CARMEUSE

Qu’évoque cette image pour vous ?

- Walibi
- Parc d’attractions
- Journée en famille
- Plaisir et détente
- Rires des enfants

A travers un logo ou une mascotte,

- les marques tentent de faire passer un message sur la qualité de leurs produits



- les institutions s'emploient à faire passer un message d'intérêt général

BUT: faire évoluer notre comportement!

Le sens de la vue

L'humain réagit d'avantage avec son sens visuel pour la perception des messages.
→ La majorité de la communication se fait donc à partir d'images.

Heureusement, car si c'était l'audition, nous n'aurions que des haut-parleurs le long des routes …

Nouvelle mascotte sécurité chez Carmeuse : le Pingouin

- Volonté de transmettre un message sécurité à tous ceux qui interviennent dans nos installations.

- Volonté d'homogénéiser notre communication sécurité autour du thème «Total Care»

➔ prévenir les risques, éviter les accidents et protéger.

- Volonté d'avoir un lien commun entre toutes nos actions de communication.

Pourquoi un Pingouin ?

Les observateurs sont unanimes

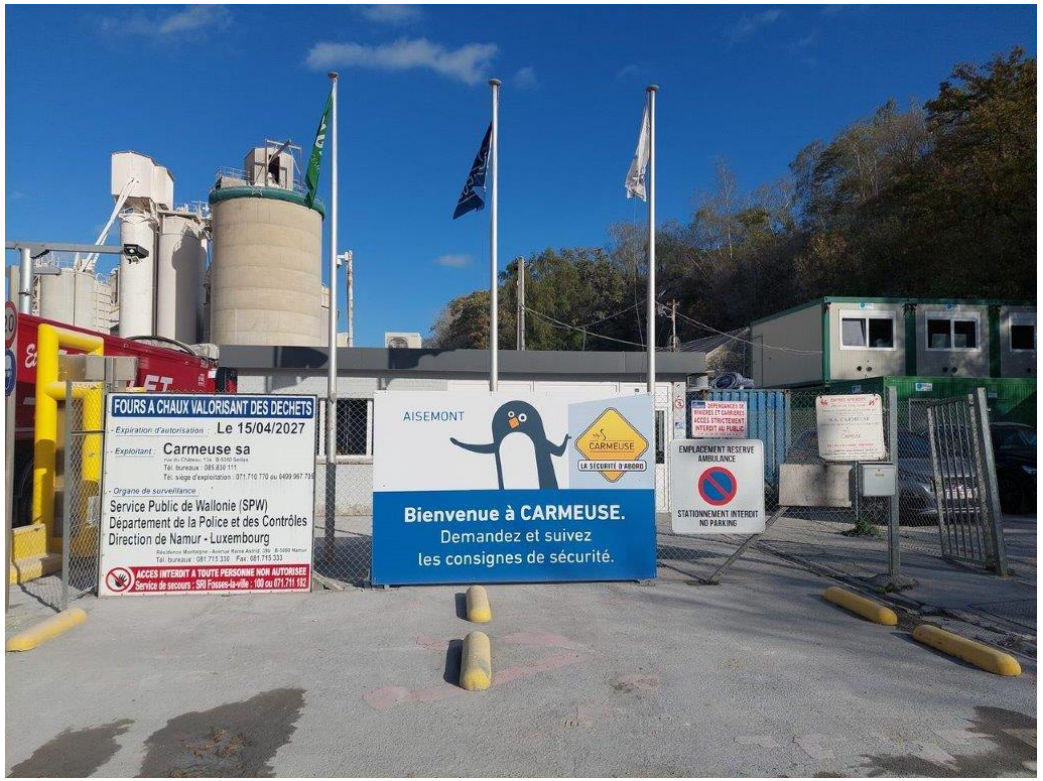
Les pingouins :

- ont une grande capacité de communication;
- sont fiables et fidèles;
- prennent soin les uns des autres;
- travaillent en équipe;
- veillent sur le groupe;
- ont une grande capacité pour s'adapter à un environnement potentiellement dangereux;
- attirent la sympathie partout dans le monde et dans toutes les cultures;

→ Le pingouin est un excellent vecteur pour nous aider à passer de la dépendance à l'indépendance en vue d'atteindre l'interdépendance

Chaque fois que le Pingouin apparait, un message « Bien-Être au travail » est présent

Dans nos usines des messages sont diffusés :



Chaque fois que le Pingouin apparait, un message « Bien-Être au travail » est présent

Dans nos usines des messages sont diffusés :

Thème mensuel de sécurité

Les Conseillers en Prévention de Carmeuse Europe déterminent chaque année 12 thèmes Sécurité selon les évènements et les points d'améliorations relevés.
Chaque mois la mascotte illustre le thème retenu.

Une présentation sur un support PowerPoint est transmise à chaque membre de la ligne hiérarchique.
Ceux-ci animent un « quart d'heure de sécurité » avec leur équipe chaque mois à partir du thème proposé.

Un imprévu !

Je reste concentré

Un imprévu!
Je stoppe, j'analyse,
j'agis avant de continuer.

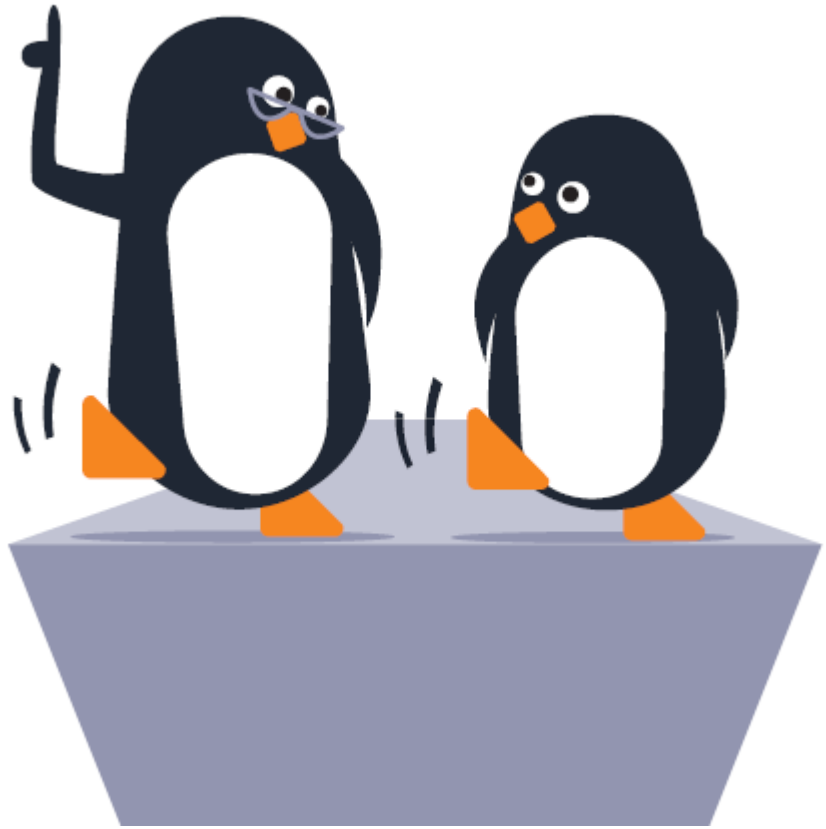
CARMEUSE
SAFETY FIRST

Le risque n’a pas d’âge

Je reste concentré

Expérimenté ou débutant ...
les risques sont identiques.

CARMEUSE
SAFETY FIRST



Communication visuelle

La répétition de messages simples autour d'une même thématique - le bien-être au travail au travers de conseils et de règles - permet d'aider à maintenir une vigilance soutenue durant l'exécution des tâches.

Cela permet d'accentuer une conscience collective orientée « Bien-Être au travail ».

La signature de nos mails tant internes qu'externes reprend notre mascotte :

L'analyse de risque.
N'est pas une perte de temps

Bien à toi,
Thierry
Mob: +32 498 175 281

CARMEUSE

CARMEUSE

Thierry Le Men
Conseiller en prévention – Sécurité
Responsable SIPP
Carmeuse Western Europe
Rue du Château, 13a
5300 Seilles – Belgium
Mob: +32 498 175 281

www.carmeuse.com

Communication visuelle

Les premiers fruits de l'expérience

- Si la communication sur site, à l'aide de panneaux, a fortement marqué les esprits les premiers temps, ceux-ci ont très vite fait partie du décor.

→ Ils sont donc déjà moins perçus.

→ Des messages qui changent et qui évoluent autour d'une même thématique permettent de maintenir la communication en éveil!

Communication visuelle

Les premiers fruits de l'expérience

Les messages, les consignes et les règles qui se basent sur des valeurs fortes et humanistes telles que :

- **Le respect** : de la parole donnée, des lois, des idées des autres, de l'environnement
- **La vision à long terme** : investir dans la durée
- **La qualité** : des relations, formation, des tâches réalisées
- **La responsabilité** : oser décider, résoudre les difficultés

Cela permet d'accentuer une conscience collective orientée Bien-Être

CARMEUSE

IMPACTING EVERYDAY LIFE